

Información proporcionada por Dirección de Promoción de Exportaciones

Concurso ProChile - Servicios

Última actualización: 02 marzo, 2020

Descripción

Permite a personas naturales o jurídicas que produzcan, comercialicen o estén vinculadas al comercio de servicios, cuyos proyectos contengan iniciativas de alta potencialidad en los mercados internacionales, acceder a un **cofinanciamiento y apoyo en la gestión de acciones de promoción comercial en el exterior**.

El concurso cuenta con áreas de apoyo para la ejecución de proyectos relacionados a:

- Desarrollo de estrategias de branding.
- Campañas publicitarias y promocionales.
- Instalación de tu oficina en el exterior.
- Misiones comerciales.
- Participación en ferias internacionales.
- Invitación de clientes y/o potenciales clientes.
- Desarrollo de estudios de mercado.
- Visita a ferias internacionales.
- Entre otras.

El proceso se encuentra cerrado. El próximo período de postulación será informado oportunamente por esta vía.

Detalles

Proyectos sectoriales:

- Son estrategias asociativas de promoción comercial de bienes de un sector, de mediano o largo plazo.
- Para este concurso, se entiende por sector al conjunto de empresas que participan directamente en el desarrollo, procesamiento y/o comercialización de bienes que presentan entre sí características comunes.
- Podrán adjudicarse proyectos sectoriales que, siendo postulados por un beneficiario del proyecto, en conjunto con los demás beneficiarios del mismo, tengan un alto grado de representatividad del sector pertinente a nivel nacional o regional.

Proyectos empresariales:

- Son estrategias de promoción comercial de corto o mediano plazo que deben apuntar a la prospección o penetración de un mercado determinado por parte de una o más empresas.

[Más información.](#)

¿A quién está dirigido?

- Personas naturales, mayores de 18 años y con iniciación de actividades.
- Personas jurídicas que no presenten deudas en el pago de cotizaciones de seguridad social, del seguro de cesantía, ni deuda fiscal morosa.

Importante: el concurso apunta a pymes exportadoras con capacidad de gestión y compromiso en el desafío de internacionalización, con proyectos asociativos y de alto impacto regional, relacionados con la diversificación, con iniciativas escalables y con valor agregado en innovación en el modelo de negocio y que incorporen la sostenibilidad en su gestión.

¿Qué necesito para hacer el trámite?

- Fotocopia de la cédula de identidad, en caso de persona natural.
- Fotocopia del RUT, en caso de persona jurídica.
- Completar formulario de postulación del proyecto.



Chile
Atiende

No tiene costo.